

Contenido

1. ANTECEDENTES	2
2. OBJETIVOS	2
2.1. Objetivo General.....	2
2.2. Objetivos Específicos	3
3. ALCANCE DEL ESTUDIO	3
3.1. Alcance espacial	3
3.2. Alcance Temporal	3
4. METODOLOGIA.....	3
4.1. Coordinación con el programa “Mercado Saludable y Productivo”	4
4.2. Elaboración de los instrumentos para el levantamiento de información	4
4.3. Organización y capacitación de los grupos de trabajo	5
4.4. Descripción del manejo de los residuos sólidos que se realiza en el mercado Abasto	5
4.5. Determinación de las características de los residuos sólidos generados en el mercado Abasto (Generación, peso volumétrico y composición).....	5
5. RESULTADOS	6
5.1. Descripción del Mercado Abasto.....	6
5.2. Manejo de Residuos sólidos actual en el mercado Abasto	8
5.2.1. Generación, peso volumétrico y composición de los residuos sólidos generados en el mercado Abasto	8
5.2.2. Almacenamiento	9
5.2.3. Barrido.....	10
5.2.4. Recolección y transporte.....	12
5.2.5. Tratamiento.....	13
5.2.6. Disposición Final.....	15
5.2.7. Organización administrativa.....	15
5.2.8. Organización institucional.....	15
5.2.9. Educación Ambiental relacionada con los residuos sólidos.....	15
5.2.10. Contaminación Ambiental generada por los residuos sólidos	16