

“BASURA CERO” de Santa Cruz de la Sierra, además de conocer los beneficios de una buena gestión de residuos sólidos.



Foto 6 CAPACITACIÓN EN EL MERCADO ABASTO

Mediante la encuesta realizada se pudo determinar las opiniones vertidas por los comerciantes, las mismas que señalan que la responsabilidad de mantener limpio el mercado en un 28% es de todos y un 22% opina que es de los comerciantes seguido de un 20% de las asociaciones o sindicatos.

Un 47% ha recibido charlas sobre la basura. Un 88% piensa que la basura le causa algún problema y entre estos las enfermedades (91%), 57% desconoce el valor económico de la basura.

5.2.10. Contaminación Ambiental generada por los residuos sólidos

El almacenamiento externo, los micro basurales y el depósito de los residuos sólidos en el canal y áreas verdes que rodean al mercado afecta ambientalmente al recurso atmosférico, Los residuos sólidos en su proceso de descomposición generan malos olores, incrementan la presencia de plagas y animales que causan enfermedades como son las ratas, las cucarachas, las moscas y zancudos. También está afectado el recurso paisajístico, ya que la constante presencia de las basuras en lugares expuestos causa un deterioro al paisaje, afectando la salud humana ya que genera: estrés, dolores de cabeza y mal humor en las personas que concurren al mercado. Se suma la falta de vestimenta adecuada en el personal de recolección externa que puede ocasionarles problemas de salud.