

6. CONCLUSIONES

El manejo actual de los residuos sólidos del mercado Abasto comprende las siguientes actividades: A cargo de los generadores, el almacenamiento interno; A cargo de las Asociaciones del mercado, el barrido y recolección internos y el almacenamiento intermedio; A cargo del operador del servicio el almacenamiento y recolección externos; Organizadas por el Municipio y con apoyo de las Asociaciones, se realizan actividades de concienciación relacionadas con los residuos; La respuesta de los comerciantes a las actividades de concienciación y capacitación es positiva.

La generación diaria promedio de residuos sólidos para el 2011 represento 40 toneladas con un volumen de 116 m^3 . Esta generación se va incrementando con el tiempo. El peso volumétrico promedio es de 344.6 kg/m^3 y en su composición predominan los residuos orgánicos con 77.4 %, seguido del plástico con un 13.1 %.

Uno de los problemas existentes en el manejo de los residuos sólidos del mercado de mayor impacto, es el almacenamiento externo, primero por su capacidad insuficiente (los 3 contenedores externos tienen una capacidad de 62 m^3 , que fue sobrepasada en el 2011 por la generación de 116 m^3), si bien la recolección se realiza más de una vez al día, cada contenedor al haber superado su capacidad ocasiona que los comerciantes depositen los residuos en los alrededores y cuando el contenedor no está se forman micro basurales, a este problema se suma la falta de concienciación de los comerciantes y es mayor en los que no pertenecen a asociaciones. No se realiza el aprovechamiento de los residuos sólidos orgánicos, a pesar de que existen experiencias positivas como la de PROCICLA, que deben continuar implementándose acompañando la parte técnica con la concienciación de los involucrados.